

Presseinformation

Handy-TV mobilisiert die Massen

- **BITKOM-Umfrage: 7,5 Millionen Deutsche über 15 Jahre wollen Sport auf dem Handy schauen, 5 Millionen sogar ganze Spielfilme**
- **Hohe Zahlungsbereitschaft der Nutzer**

Berlin, 9. Juni 2006

Beim Handy-TV interessieren sich die Bundesbürger vor allem für Informationssendungen und Sport. Das ergab eine repräsentative Umfrage von TechConsult im Auftrage des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM). Rund 8 Millionen erwachsene Deutsche würden sich Nachrichten auf ihrem Mobilgerät anschauen, gut 7,5 Millionen Sportübertragungen. „Seit dem großen Erfolg von SMS wird nach einer neuen Killer-Applikation fürs Handy gesucht. Die Umfrage deutet an, dass es Mobile-TV sein könnte“, sagte Bernhard Rohleder, Hauptgeschäftsführer des BITKOM.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
+49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

**Ansprechpartner
Presse**
Marc Thylmann
Pressesprecher
Technologien & Dienste
+49. 30. 27576- 111
Fax +49. 30. 27576-51-111
m.thylmann@bitkom.org

**Ansprechpartner
Marktforschung**
Dr. Axel Pols
Chefvolkswirt
+49. 30. 27576-120
Fax +49. 30. 27576-400
a.pols@bitkom.org

Präsident
Willi Berchtold

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder



Die Umfrage zeigt, dass viele der befragten Bürger über 15 Jahren sich auch längere Sendungen komplett auf ihrem Mobiltelefon anschauen würden. Mehr als 5 Millionen Bundesbürger wollen sogar ganze Spielfilme auf dem Handy sehen. Rohleder: „Die Netzbetreiber haben

Presseinformation

Handy-TV mobilisiert die Massen

Seite 2

rechtzeitig zum Start der Fußball-WM erste TV-Dienste und Show-Cases eingeführt und treffen damit genau den Nerv der Zeit.“

Für Fernsehen auf dem Handy würden die Interessierten gemäß der Studie auch zusätzliche Gebühren bezahlen: Gut 5 Prozent sind bereit, mehr als 25 Euro im Monat zu zahlen, 23 Prozent 10 bis 25 Euro, gut 31 Prozent 5 bis zu 10 Euro und 22 Prozent der Interessierten ist Handy-TV zumindest bis zu 5 Euro monatlich wert. Nur 18 Prozent der Interessierten würden Handy-TV nur dann nutzen, wenn es kostenlos sei.

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.000 Unternehmen, davon 750 Direktmitglieder mit etwa 120 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Gerätehersteller, Anbieter von Software, IT-Services, Telekommunikationsdiensten und Content. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungsrechtliche Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.