

PRESSEINFORMATION

LG Mobile Communication



LG HB620T geht auf Sendung

Das TV Ereignis des Jahres ist ab sofort im Handel erhältlich

Willich, 15. Mai 2008 - Startschuss für den Handel:

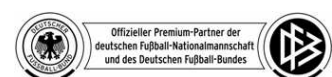
Mit den ersten Auslieferungen des LG HB620T startet der mobile Fernsehgenuss via DVB-T. Die wichtigsten Partner für die Vermarktung des neuen TV Handys sind The Phonehouse, T-Mobile, Vodafone, O2 und Debitel.

Unter dem Motto „Fernsehen wie zu Hause. Unterwegs und kostenlos“¹ startet zeitgleich zur Markteinführung des Geräts eine umfangreiche Marketingkampagne in TV, Print, Online und am POS.

Das neue LG HB620T geht mit einem leistungsstarken DVB-T-Tuner und integrierter Antenne auf Empfang. Auf dem 2 Zoll TFT-Display im fernsehfreundlichen Querformat sorgt der LG Bildverbesserungschip Mobile XD-Engine für satte Farben und kontrastreiche Bilder. Beste Unterhaltung verspricht beim LG HB620T auch die umfangreiche Multimediaausstattung.

Das LG HB620T ist ab sofort im deutschen Fachhandel erhältlich und kostet 399,- Euro (UVP).

1



Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc., (Koreanische Börse: 06657.KS) gehört zu den weltweit führenden Unternehmen und technologischen Impulsgebern für Elektronik-, Informations- und Kommunikationsprodukte. Der Weltkonzern beschäftigt zurzeit mehr als 82.000 Mitarbeiter in 81 Niederlassungen rund um den Globus und ist weltweit der größte Hersteller von CDMA-Mobiltelefonen, Klimageräten, optischen Laufwerken und DVD-Playern. Der Gesamtumsatz des Unternehmens betrug im vergangenen Geschäftsjahr 38,5 Milliarden US-Dollar. Seit 2006 rangiert LG Electronics unter den von BusinessWeek und Interbrand ermittelten 100 wertvollsten Marken weltweit. Weitere Informationen zu LG Electronics Inc. finden Sie unter www.lge.com.

LG Electronics Deutschland GmbH

Bereits seit 1976 engagiert sich LG auf dem deutschen Markt. Heute beschäftigt die LG Electronics Deutschland GmbH rund 220 Mitarbeiter in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobiltelefone, Informationstechnologie und Haushaltsgeräte. Die deutsche Tochtergesellschaft des Global Players erzielte im Jahr 2006 einen Umsatz von 661,3 Millionen Euro. Seit 2005 ist LG Electronics Deutschland Offizieller Premium-Partner der deutschen Fußball-Nationalmannschaft und des Deutschen Fußball-Bundes. Im Jahr 2006 erhielt das LG Corporate Design Center die höchste Auszeichnung des red dot design awards: „Designteam des Jahres 2006“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.lge.de.

Über LG Mobile

LG Mobile zählt zu den führenden Herstellern von UMTS-, CDMA- und GSM-Mobiltelefonen. Binnen kürzester Zeit hat das Unternehmen mit Innovation und Design seine Präsenz auf dem Weltmarkt aufgebaut und verzeichnet auf dem Wachstumsmarkt 3G steigende Marktanteile.

Bildmaterial, Datenblätter, Testgeräte und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics Deutschland GmbH Daniel Optendrenk Jakob-Kaiser-Str. 12 47877 Willich Tel.: 0 21 54 / 492 - 0 Fax: 0 21 54 / 492 - 247 E-Mail: doptendrenk@lge.com	F&H Public Relations GmbH Presseagentur Nina Schröer Nymphenburger Straße 136 80634 München Tel.: 0 89 / 121 75-232 Fax: 0 89 / 121 75 - 197 E-Mail: lge@f-und-h.de
---	--